

2012

OD NULE DO BOGATSTVA



www.koraciuspjeha.weebly.com

Koraci uspjeha

OD NULE DO
BOGATSTVA

2011 GOD.

PREDGOVOR

Prije nego što počnemo, želio bih napomenuti par stvari. Priručnik „OD NULE DO BOGATSTVA“ je napisan za sve one koji žele financijsku neovisnost i koji nemaju nikakva ili imaju mala novčana sredstva za početak vlastitog biznisa, ali i za sve ostale koji žele pokrenuti vlastiti posao, a nemaju ideje što raditi i kako početi.

Također, bilo bi dobro da pročitate sve, bez preskakanja. Da pročitate nekoliko puta i onda se bacite na posao.

Ovaj priručnik nije pisao nikakav profesor ili doktor, stoga nemojte zamjeriti na gramatičkim pogreškama. Nadam se da će vam biti lako čitljivo i na kraju razumljivo, kako bi naučeno mogli odmah i bez poteškoća primijeniti.

OD NULE DO BOGATSTVA

Zašto priručnik?

Priručnik iz razloga što će vas uputiti i točno vam reći što trebate i kako početi raditi.

Želimo potaknuti sve vas da krenete u vlastiti biznis jer svi znamo da se nitko nije obogatio od plaće.

Nemojte se zavaravati misleći, kada ste kupili ovaj priručnik da ćete se obogatiti preko noći i to ležanjem kod kuće. Tako se bogatstva ili financijska neovisnost ne stječu. Svaki posao zahtjeva rad, upornost i vjeru u ono što radite.

Za bilo kakav uspjeh potreban je i trud. Pa i kada dobijete na lotu trud vam je što ste otišli uplatiti i igrali iz dana u dan dok niste dobili, a većina nikad i ne dobije. Veća je vjerovatnost da će vas udariti auto dok idete uplatiti loto nego da ćete dobiti milione.

OD NULE DO BOGATSTVA

Kada jednom naučite ispravno razmišljati, kada počnete vjerovati u sebe, svoje ideje i kada se budete trgnuli i rekli odlučno „DOSTA SAM OVAKO ŽIVIO, IDEMO TO PROMIJENITI“ onda se neke stvari same od sebe nenadano počinju događati.

Biti će tu jako puno dobrih stvari, ali i onih loših i oni, koji se uspiju oduprijeti lošim stvarima, oni će i uspjeti.

Morate prihvatiti činjenicu da će možda, kada počnete vlastiti posao, biti dosta negodovanja od strane vaše rodbine, susjeda, prijatelja, poznanika...

Također morate biti svjesni toga da vam nitko ne garantira uspjeh. Nemojte se obeshrabriti neuspjesima u početku. Svatko to proživi, netko više, netko manje.

Na kraju krajeva, to može pogoditi samo vaš ego i više ništa. Sjetite se da je ovaj priručnik pisan za početak bez ikakvih ulaganja. Zato ne brinite se ako prvi ili prvih par puta ne

OD NULE DO BOGATSTVA

uspijete. Uvijek možete iznova s ovim priručnikom. Jednom mora uspjeti. Ali naravno za to je potrebno i određeno znanje i informacije. S ovim priručnikom, ne samo da ćete steći određeno znanje iz potrebnih oblasti kako bi pokrenuli vlastiti posao, već ćete dobiti i neke korisne informacije kako ne bi morali danima istraživati gdje, što i kako, a i tad vam nitko ne garantira da ćete doći do potrebnih informacija.

Ne želim vam pisati 100, 200,...1000 stranica, već želim sve svoje znanje sažeti u što manje teksta, a ipak da to bude ono najkorisnije i najpotrebnije. Bez okolišanja, direktno u srž problema većine.

Ukoliko ste pročitali sav tekst do sada, bez preskakanja, čestitam. Znači da pratite i da ste zainteresirani.

Kako sam pročitao jako puno knjiga, priručnika, poslušao seminara, sve na temu

OD NULE DO BOGATSTVA

zarada, poduzetništvo, marketing itd. otkrio sam nešto jako bitno.

Druga glavna stvar svake knjige, priručnika, seminara je MOTIVACIJA. Da dobro ste pročitali. Svaka pročitana knjiga, priručnik, poslušani seminar motiviraju vas i daju vam ideje za početak nečeg novog. Ne znam da li je to namjera autora ili je to slučajnost, al svakako djeluje.

Zamislite, kada vam netko kaže/napiše „DALI STE SPREMNI DA SE OBOGATITE PREKO NOĆI? Mi ćemo vam reći kako“. To ulazi u ljudsku podsvijest, bez obzira što svi znamo da je to praktički nemoguće, al opet nas ta riječ, taj tekst zaintrigira i natjera na razmišljanje. Želimo sve učiniti da to postignemo.

I svatko tko se „brzo“ obogati samo se materijalno brzo obogatio. Prije tog materijalnog bogaćenja treba se najprije obogatiti u glavi.

OD NULE DO BOGATSTVA

Rekao bi Donald Trump: „**Ako već misliš, misli veliko**“.

Hajde sad da zaključimo i prijedemo na glavnu stvar.

Priručnik „OD NULE DO BOGATSTVA“ vas neće obogatiti preko noći. U njemu vam ne obećavamo brda i doline. Ne obećavamo vam čak da ćete išta postići. To ovisi samo od vas i toga jeste li dovoljno uporni i samouvjereni u sebe da to postignete.

Ovaj priručnik služi, da vam kaže određene stvari koje morate znati za uspješno pokretanje vašeg posla, da vam da korisne informacije kako bi bez ikakvog ulaganja pokrenuli vlastiti posao i na kraju da vas motivira, što je po meni jako bitan faktor za vas, a na kraju iz za mene jer to mi je i u cilju. Bez motivacije nema ni uspjeha.

Hajde sada da počnemo!

ŠTO MORAM ZNATI KADA KRENEM OD NULE

Logično, znači krećete od nule. Bez ikakvih novčanih sredstava.

Pretpostavimo da nemate novaca za plaćene reklame, oglase, web stranice, visokotarifne brojeve, ulaganje u bilo kakav način reklamiranja, proizvodnog pogona, radne snage itd.

Nema problema. Zato smo mi tu da vam pomognemo kako bi bez uložene kune, konvertibilne marke, eura itd. započeli vlastiti biznis.

KOJE SU PREDNOSTI I MANE KRETANJA U POSAO BEZ ULOŽENE KUNE?

Krenimo prvo od loših stvari:

- nemate novaca za izradu web stranice
- nemate novaca za reklamiranje

OD NULE DO BOGATSTVA

- nemate novaca za plaćanje radne snage
- nemate novaca za apsolutno ništa

Pa kako onda početi bez imalo uloženog novca? Vrlo lako. Zapravo sve loše stvari koje smo naveli, u biti i nisu loše stvari. U ovom priručniku saznati ćete kako sve „loše stvari, mane“ pretvoriti u prednosti, dostupne stvari i što je najvažnije, bez uloženog novca.

Kada krenete on nule, ono najvažnije što morate znati da nemate što izgubiti. Morate biti spremni na učenje, bez obzira imate li fakultetsku diplomu ili ne. Čovjek uči dok je živ.

Jeste li do sada bar imalo motivirani? Ako jeste, nastavimo...

LAŽ KOJA JE USAĐENA U LJUDSKI MOZAK DA GOTOVO SVI VJERUJU U NJU

„Ja ne mogu biti bogat i imati uspješan vlastiti posao. To se događa samo lopovima, amerikancima, rusima, arapima koji imaju naftu. Ja ništa nemam i ne mogu biti uspješan“.

To je tzv. Laž u koju većina vjeruje. Ako nešto nemate, onda stvorite to. Ne morate biti pronalazač nafte, bogatašev sin/kćer da bi i vi bili bogati i uspješni. Morate se potruditi da sami nešto ostvarite. Morate biti maštoviti, ideje provoditi u djela i tome dosljedni. Jer ideja ostaje samo ideja, sve dok se ne provede u djelo.

OD NULE DO BOGATSTVA

Kada jednom počnete od nule, kada nešto steknete, više ćete cijeniti novac i drugačije ćete razmišljati o njemu nego kad vam ga netko pokloni. Onaj tko zaradi prve ozbiljne novce i shvati bit svega, za njega nema brige. Dok je živ samo će napredovati. Samo morate nastaviti istim putem kada shvatite kada sve dobro radite.

PODUZETNIŠTVO-NEŠTO NAJBOLJE ŠTO VAM SE MOŽE DOGODITI

Kada ste čuli da se netko obogatio od plaće?

Od plaće se nitko nije obogatio.

Ukoliko radite za plaću i to je nešto, ali nemojte nastojati da vam to bude životni cilj.

Štedite i imajte u cilju pokretanje vlastitog biznisa. Za početak ne predlažem velika ulaganja, podizanje kredita jer se velika većina tu opeče. Zato sam ovaj priručnik i

OD NULE DO BOGATSTVA

napisao kako bih vam pokazao put pokretanja vlastitog biznisa bez ikakvih ulaganja.

Za početak ćemo pretpostaviti da, osim interneta nemate nikakvih drugih sredstava i mogućnosti za pokretanje vlastitog posla, reklamiranja itd.

ZAŠTO BAŠ INTERNET?

Iz više razloga. Koliko vam treba mjesečno da plaćate najam poslovnog prostora? Koliko bi vas koštalo da se reklamirate putem plakata, radija, televizije? Koliko bi vas koštali zaposlenici...? Sve to imate na internetu i to potpuno besplatno. U nastavku ćete saznati kako.

Još par riječi o poduzetništvu...

Velika većina ljudi nema hrabrosti krenuti u poduzetničke vode. Nađu neki posao, učahure se tu i žive od plaće do plaće. Budimo realni.

OD NULE DO BOGATSTVA

Razmislite koliko ljudi poznajete koji rade za plaću i imaju lijepe kuće, dobra auta, djeca ima se mogu školovati gdje hoće...vrlo su rijetki. Za poduzetnike ćete često čuti kako su to lopovi, kako su to sve namještaljke, ali razmislite malo o samom imenu „Poduzetnici“!

Sama riječ kaže, to su ljudi koji nešto poduzimaju, nisu upali u kolotečinu kao većina. Još nešto, pogledajte samo statistike, koliko obitelji žive od poduzetnika. Dakako, ne mogu ni oni bez radne snage, al ne može ni radna snaga bez njih.

Dakle, što smo zaključili?

Ako budem uspješan poduzetnik, neću morati štediti svaku kunu, moći ću sebi i svojoj obitelji priuštiti odmor, moći ću imati lijepu kuću, neću morati brinuti o budućnosti svoje djece, vozit ću dobro auto, imati ću više slobodnog vremena itd.

Sad, tko misli da je ovo loše neka odmak prestane čitati ovaj priručnik i vrati se na svoj posao, ako ga uopće ima.

Svi ostali, neka čitaju dalje i saznaju još mnogo dobrih stvari.

DOBAR MARKETING

Hajde da krenemo redom.

Što je to marketing?

Marketing je tu da bi predstavili sebe, svoje proizvode ili usluge. Bez marketinga bi vladalo pravilo najnižih cijena. Kada imate neki proizvod ili uslugu i pojavi se netko, kaže: Ja to isto nudim za 30% nižu cijenu. E sada tu nastupa marketing.

OD NULE DO BOGATSTVA

ŠTO JE TO DOBAR MARKETING?

Dobar marketing znači biti iskren, ali da ipak izvučeš maksimum, odnosno predstaviš sebe, svoj proizvod/uslugu u najboljem mogućem svijetlu.

Dobar marketing znači da ste dosljedni svojoj reklami. Morate biti iskreni. Ne smijete predstavljati nešto onako kako zapravo nije. Time dobivate kontraefekt, odnosno ljudi vam ne vjeruju i bježe od vas.

Kada nudite neki proizvod/uslugu, onda morate potencijalnim klijentima dati do znanja što točno nudite, koja je trajnost, kakva je kvaliteta, što će dobiti kupovinom istog, po čemu se razlikuje od drugih...

Sve su to sitnice koje vas mogu koštati loše prodaje.

OD NULE DO BOGATSTVA

Statistike pokazuju da čovjeku prosječno treba nešto pokazati 7-8 puta da bi se on odlučio na kupovinu.

Da vam kažem iskreno. To možda je točno, ali zapamtite da ljudi ne vole da ste nametljivi. Imam iskustva sa tim i mogu vam reći da je nakon trećeg ili četvrtog puta 30% ljudi pobjeglo i nije htjelo više čuti za to. Još toliko je ostalo iz pristojnosti.

Zato budite kreativni i osmislite taktiku koja neće odbiti potencijalne klijente.

Više slušaj, manje govori!

Tehnika uvjerljivog predstavljanja je nešto neočekivano - dobra pitanja. Kada imate dobra, smišljena, pametna pitanja, ostavit ćete jači utisak nego najboljom rečenicom koju možete izjaviti.

Zašto? Zato što pitanjima otkrivete što druga strana želi, misli, očekuje. Zato što pitanjima stavljate do znanja da ste zainteresirani da

OD NULE DO BOGATSTVA

čujete mišljenje druge osobe, da ste zainteresirani da je saslušate. Zato što Vam pitanja pomažu da razumijete drugu osobu i da stvorite jaču vezu povjerenja sa njom, umjesto da objašnjavate što i kako je potrebno uraditi bez želje da saznate što on ili ona misle.

Evo nekih modela pitanja koja možete koristiti:

- Što mislite o ...?
- Koji je Vaš utisak o ...?
- Što ste sve probali?
- Gdje je trenutno najveći izazov?
- Gdje vjerujete da je najveći prostor za napredak?
- Što mislite da bi bilo dobro da je drugačije u vezi sa ...?
- Koje je Vaše trenutno iskustvo u vezi sa ...?
- Što Vam je važno u vezi sa ...?

- Što biste voljeli da se desi ako počnemo da ...?
- Da li ste otvoreni da Vam predložim nešto drugačije?

KAKO NAPRAVITI DOBAR OGLAS?

Za to zaista nema ograničenja, ali redi ću vam kako i gdje bi bilo najbolje, najjeftinije i najisplativije.

Dokazano je da 80% oglasa čini naslov.

Ako naslov nije dobar i privlačan, ljudi ga vjerovatno neće ni zamijetiti, samim tim vaš oglas neće biti viđen. Kada pišete oglas, posebnu pažnju obratite na naslov. On pored svega mora biti kratak, precizan. U nekim slučajevima kontraverzan, s ciljem da privuče pozornost što više ljudi.

Dalje, sadržaj vašeg oglasa mora biti napisan u skladu sa vašim uslugama/proizvodima.

Ukoliko prenapuhujete vaše oglase, klijenti

OD NULE DO BOGATSTVA

koji jednom kupe neće više, jer nisu dobili obećano.

Dok je obećanje jednako dokazu oglas je savršen. Ako je obećanje veće od dokaza, oglas je prenapuhan i ljudi mu ne vjeruju. Ako je dokaz veći od obećanja, onda oglas ne prodaje dovoljno dobro i gube se potencijalni klijenti. Znači, svako obećanje mora biti potkrijepljeno dokazom i tu je balans koji trebate napraviti.

JOŠ PAR ČINJENICA VEZANIH ZA OGLAŠAVANJE!

- istraživanja su pokazala da većina oglasa prodaje tek nakon što ga potencijalni klijent sedmi (7.) put vidi
- ovo je jedna tajna koja je tako jednostavna, a može puno pridonijeti oglašavanju. To je činjenica, da oglas u kojem se koristi crvena boja pospješuje prodaju za 26%. To je razlog što, kada napišete npr. naslov ili neki dio

OD NULE DO BOGATSTVA

teksta u oglasu, crvenom bojom pospješuje uočljivost samog oglasa
- neke bitne osobine **podebljajte** ili označite markerom (**ovako**)

ISTAKNITE SE PORED KONKURENCIJE

Ovo može biti jako bitno, naročito, ako imate na tisuće i tisuće konkurenata. Kako bi se istakli pored konkurencije, bez obzira kakvim se poslom bavite, bilo bi dobro da po nečemu budete posebni. Navedite osobine svog poslovanja i izdvojite stvari koje vas razlikuju od drugih. **Recite jasno što i kako radite i po čemu se razlikujete od konkurencije.** Npr. ako imate automehaničarsku radnju. Svi konkurenti govore da rade najbolje, popravljaju sve, od bicikla do kamiona. Vi recite da popravljate samo automobile marke Wolsvagen. E sad, razmislite, da ste na mjestu klijenta, kome bi

OD NULE DO BOGATSTVA

radije odvezli svog Golfa na popravak?
Majstoru koji je specijaliziran za Wolsvagen
automobile ili onom drugom?
Znam što mislite.

**Navedite osobine vaših
usluga/proizvoda tako da budete
iskreni i bez obzira na neke njihove
nedostatke, zaradite tako da ih
pretvorite u prednosti. Evo primjer:**

**Probajte vježbu sa običnom drvenom
olovkom.**

Karakteristika drvene olovke je da tekst
napisan grafitom može da se obriše. Dobit je
da ako pogriješimo, lako možemo da
ispravimo ono što smo napisali.

Karakteristika je da se drvena olovka
pisanjem smanjuje. Dobit je da uvijek vidimo
koliko je olovke ostalo za pisanje.

Karakteristika je da je jeftina. Dobit je da nije
strašno ako je izgubimo.

OD NULE DO BOGATSTVA

Na ovaj način biti ćete iskreni, ali i više produktivni jer klijenti sa kojima budete surađivali, cijelit će vašu iskrenost i imati će veće povjerenje u vas. Samim time, lakše ćete im prodati vaš proizvod ili uslugu.

Kada svome klijentu date do znanja da ste iskreni i da želite najbolje za njega, on će vam poslije reći: „Dajte mi ono što vi mislite da je najbolje i najisplativije“, jer zna da ga nećete prevariti. Tako se stvara povjerenje i preporuke.

To bi bilo ukratko sve što bi trebali znati prije kretanja od nule.

Netko mi je rekao: „pa tu nema puno teksta, fali nešto“...i meni se na prvi moment učinilo tako. Ali pogledajte malo bolje. Tu je više-manje sve što vam treba.

OD NULE DO BOGATSTVA

Pa i bit ovog priručnika je da je kratak, sažet u najbitnije stvari, zar ne???

Dakle, sve je tu pa nastavimo...

Sada ide ono glavno, ono što je za vas najbitnije...

Konkretan primjer kretanja od nule

OD NULE DO BOGATSTVA

KRENIMO OD NULE

OD NULE DO BOGATSTVA

Sada sigurno razmišljate što je ovo. Jeli nešto novo, nešto revolucionarno? Nešto što do sada nismo mogli ni zamisliti? Nažalost, morat ću vas razočarat, ukoliko ste to mislili. Ono što ćete pročitati u nastavku je toliko banalno, toliko obično da ćete se zapitati: „Pa zašto prije nisam pokušao/la?“ Dobro, neće se svi zapitati, jer neki vjeruju da je to nemoguće ili teško izvedivo. Da nema novaca bez teškog rada, rintanja po cijeli dan za crkavicu. Oni koji se zapitaju na pravom su putu da počnu zarađivati. Tek kada počnete shvatit ćete da i nije tako lako kako ste mislili, ali svaki je početak težak, zar ne? Sjetite se samo teksta na početku priručnika, tj. da ne treba odustajati nakon prvog neuspjeha. Svaki put kada mislite da bi trebali odustati, pročitajte ovaj priručnik, bar na preskakanje. Vaša želja za uspjehom ponovo će ojačati.

Usuditi se. To je cijena uspjeha!

IDEJA

Prije početka morate imati ideju što ćete raditi. Ideja može biti sasvim različita od svega dosad viđenog, a može također biti nešto što je već u upotrebi. Bitna je sama provedba ideje.

Morate smisliti način na koji najbolje reklamirati, izraditi (ukoliko je potrebno), plasirati na tržište itd.

Ovdje ćete na konkretnom primjeru vidjeti kako i što je najbolje, sve potpuno besplatno. Jedino vas je ovaj priručnik koštao, ali će vam se i višestruko isplatiti, samo se morate trgnuti i početi raditi.

Za primjer ćemo uzeti ovaj priručnik jer sam išao od početka i na njemu ću vam najbolje dati do znanja kako od nule.

Zapitajte se, koliko sam ja novaca potrošio za izradu, reklamu i prodaju ovog priručnika???
o KN, KM, €, \$...

OD NULE DO BOGATSTVA

Jedino je uložen trud i prije toga nešto novaca za edukaciju, ali to sad zanemarimo.

Dakle, od ideje do realizacije ovog priručnika nije uložena ni kuna. To ne vrijedi samo za ovaj priručnik nego i za mnogo drugih stvari na koje ćete vi nadam se upotrijebit znanje i informacije iz ovog priručnika te tako krenuti u financijsku neovisnost. Pogledajte samo mogućnosti koje se danas nude na internetu. Ima ih na milione, ali moj prijedlog vama je da krenete samostalno. Bez nekih mlm kompanija ili raznih drugih stvari. Morate početi razmišljati kao poduzetnik i ići u tom smijeru. Bogatstva su se uvijek stvarala poduzetništvom, a ne radom za plaću. Istina, nemaju svi hrabrosti krenuti u poduzetničke vode, ali ta je mogućnost za sve otvorena. Svatko može biti poduzetnik, ali samo u smislu da registrira neko poduzeće i nečim se počme baviti, ali poduzetnik, u pravom smislu te riječi ne može biti svatko. To zahtjeva određeni rizik, snalažljivost,

OD NULE DO BOGATSTVA

mudrost, maštovitost, viziju i spremnost na sve.

Dobili smo ideju za priručnik. Sada, prije nego krenemo sa pisanjem, moramo sve smisliti, od reklame, mjesta reklamiranja, sadržaja, prodaje itd. Znači morate uvijek unaprijed misliti.

Kako nemamo ništa novaca moramo se potruditi da sve bude besplatno.

Kako doći do ljudi, gdje se reklamirati?

Nije nam dugo trebalo da vidimo da su društvene mreže poput Facebook-a najbolje rješenje. Besplatne su i na njima možemo lako do ljudi.

KAKO DO 10.000 LJUDI?

Deset tisuća smo naveli slučajno. Zaokružili smo na deset jer smo mi dostigli približno, ali to može biti puno veća ili manja brojka.

OD NULE DO BOGATSTVA

Zavisi od vašeg truda i primamljivosti onog što nudite.

Krenimo od Facebooka. Na njemu možete lako doći do puno ljudi, predstaviti ono što nudite i što je jako bitno, možete lako komunicirati sa potencijalnim klijentima.

KAKO POČETI?

Prvo na Facebooku napravite glavni profil reklamne stranice onoga što prodajete i sa te stranice napravite grupu u koju ćete kasnije skupljati ljude.

Napravite još sporednih profila na koje ćete također skupljati ljude i dodavati ih u grupu. Ti profili moraju imati poveznice sa grupom i njenom tematikom. Istina dosta ljudi ćete vi dodati u grupu, ali koliko bi trebali čekati da se ljudi sami pozivaju u grupu i kad bi ih dovoljno skupili. U svakom slučaju, kome se ne sviđa slobodno može napustiti grupu. Profile na koje ćete skupljati prijatelje i

OD NULE DO BOGATSTVA

dodavati ih u grupu bilo bi dobro da napravite sa nekim zanimljivim osobama ili tematikom. Tako ćete brzo privući veliki broj ljudi, a onda bum! Predstavite im ono glavno zbog čega ste ih pozvali. Naravno neće se svima svidjeti, al budite sigurni ukoliko imate dobru ideju da će jako puno ljudi biti zainteresirano za vaš proizvod ili uslugu

Ima još načina, pa tako jedan od njih je da napravite fun page na Facebooku i onda taj link šaljete raznim osobama koje su vaši potencijalni klijenti. Tu im također možete predstaviti svoj proizvod ili uslugu.

Jedan, možda i najbolji način je da napravite like stranicu vašeg biznisa koja se širi kao neki opaki virus na Facebooku.

Kako napraviti like stranicu i zaraditi pomoću Adf.ly-a???

Mnogi već znaju za stranice tipa "Šokantne vijesti" i susreli su se sa dotičnim stranicama gdje morate stisnut LIKE (Sviđa mi se), pa SHARE (Podjeli sa prijateljima) i zatim kliknut na link da bi pogledali određenu "šokantnu" vijest koja vas vodi na stranicu sa oglasima pa zatim na određeni video.

Moje mišljenje je da se napokon kaže ljudima u čemu je tajna i kako napraviti takvu stranicu na facebooku.

Istina je da ćete trebat minimalno znanje HTML-a ali ću vam ja postaviti jedan vodič sa ispisanim kodom koji ćete samo trebat copy/paste u određenu aplikaciju, te zatim promijeniti neke sitnice u samom kodu.

Pa krenimo redom.

U prvom postu ([...TRI NAČINA ZA DODATNU ZARADU...](#)) je objašnjeno što je to [Adf.ly](#) i kako se koristi, te ćete se morat prvo registrirat na dotičnog poslužitelja

OD NULE DO BOGATSTVA

putem banera koji se nalazi na ovoj stranici ili preko linka za registraciju u navedenom postu.

[Adf.ly registracija](#)

Prijavite se u svoj Facebook račun i pratite korake.

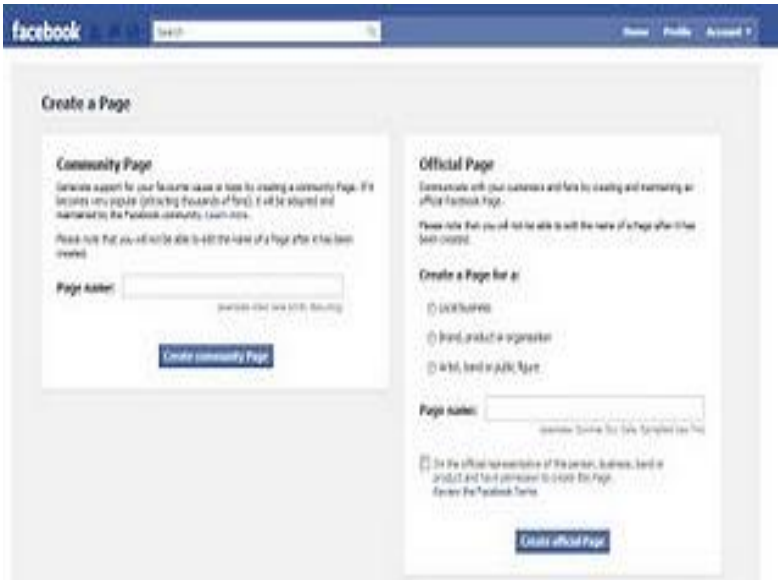
Korak 1

Napravite Facebook stranicu.

Ukoliko ne znate kako napraviti stranicu, upišite u search bar: **create new facebook page**.

Otvorit će vam se sučelje koje izgleda ovako:

OD NULE DO BOGATSTVA



Fokusirajmo se na desnu stranu forme za izradu stranice, jer nam je ta najvažnija i u njoj ćete izrađivat stranice.

Korak 2

Izaberite zvučno i privlačno ime, kao što su:

- Tajni trik udarac za pobjedu u bilo kojoj borbi!

OD NULE DO BOGATSTVA

- Top 10 tajni kako izaći iz problema sa svojim roditeljima!

- Šokantna vijest - Manekenki je ispala sisa dok je plesala! (Seks se najbolje prodaje)

Naravno, ovo su samo primjeri i bilo bi dobro da jednostavno u kontekst naslova stranice stavite ime članka ili videa kojeg povezujete sa adf.ly linkom.

Odaberite opciju "LOCAL BUSINESS", zatim upišite ime stranice, označite kvačicom da ste vi službeni predstavnik stranice te pritisnite "CREATE OFFICIAL PAGE".

Otvorit će vam se sljedeće sučelje:

OD NULE DO BOGATSTVA



Krenimo editirat samu stranicu, dodat slike, info i ono najvažnije aplikaciju u kojoj ćete upisat html kod.

Korak 3

Učitajte relevantnu sliku koja će prikazat radnju sadržaja, probajte naći neku sliku na internetu, ne mora baš biti točno to što prikazujete putem linka. Budite kreativni i domišljati.

OD NULE DO BOGATSTVA

Na gornjoj slici vidite veliki upitnik u tabu "GET STARTED", stisnite na opciju "UPLOAD AN IMAGE" i učitajte sliku stranice.

Korak 4

Nakon što ste učitali sliku kliknite na opciju "EDIT PAGE", prva opcija ispod slike na lijevoj strani.

Otvorit će vam se sljedeće sučelje:



The screenshot shows a web management interface with a sidebar on the left containing menu items: "Manage permissions", "Basic Information" (highlighted), "Profile picture", "Marketing", "Manage entries", "Applications", "Mobile", "Images", and "Help". The main content area displays a form for editing page information. The form fields are as follows:

- Title:** MY A&T
- Address:** (empty text box)
- City/Town:** (empty text box)
- Postcode:** (empty text box)
- Website:** (empty text box)
- Email:** (empty text box)
- Phone:** (empty text box)
- Description:** (empty text area)

OD NULE DO BOGATSTVA

U startu da vas upoznam sa samim izbornikom koji se nalazi na lijevoj strani.



Kod ovog izbornika, koristit ćemo samo 4 opcije:

- **Manage Permissions** (putem ove opcije ćemo ukloniti nepotrebne aplikacije)
- **Basic Information** (putem ove opcije ćemo staviti kratak opis stranice)
- **Profile Picture** (ukoliko želite promijeniti sliku)
- **Applications** (putem ove opcije ćemo dodati i kasnije editirati HTML formu)

OD NULE DO BOGATSTVA

Kao što je prikazano na gornjoj slici, otvorilo vam se sučelje "BASIC INFORMATION" u kojem pod retkom "Description" upišemo neke osnovne informacije vezane uz prirodu stranice. Potvrdite i sačuvajte promjenu klikom na opciju "Save Changes" na dnu forme.

Nakon što smo upisali i sačuvali osnovne informacije, kliknemo na opciju "APPLICATION"

Otvorit će vam se izbornik sa aplikacijama koje možete dodati na svoju stranicu, nas interesira aplikacija koje se zove "FBML", prikazana na slici dolje. Stisnite na opciju "AD TO PAGE" da bi dodali aplikaciju na stranicu.

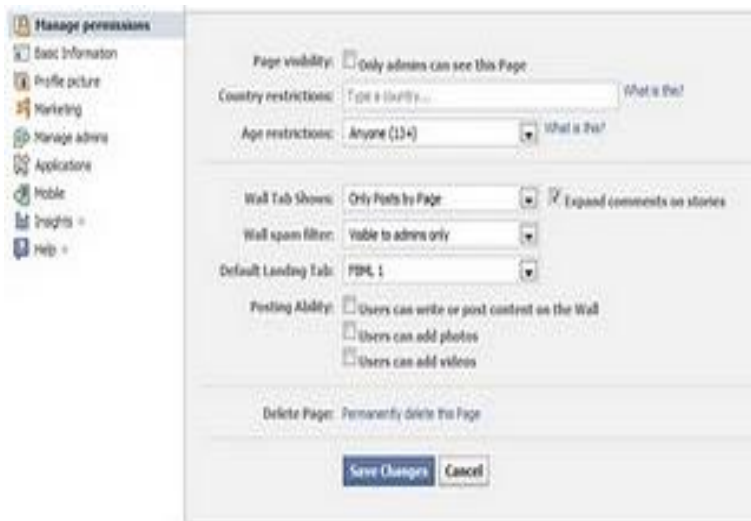


Korak 5

Nakon što smo dodali aplikaciju Kliknite na opciju "MANAGE PERMISSIONS".

Ovdje ćemo ukloniti neke nepotrebne aplikacije i mogućnosti same stranice koje nam neće biti potrebne u završnom obliku stranice.

Otvorit će vam se sljedeće sučelje u kojem ćete isključiti sljedeće opcije.



Pod retkom "Default Landing Tab" postaviti ćemo kao početnu karticu maloprije dodanu

OD NULE DO BOGATSTVA

FBML aplikaciju, važno je da ona bude označena kao prva i jedina kartica koju će korisnici vidjeti.

Pod "Posting Ability" redkom **odznačite** sve tri opcije klikom na kućicu sa kvačicom, kao što je prikazano na slici gore.

Kliknite na "Save Changes" na dnu forme da bi sačuvali promjene.

Korak 6

Uklonili smo nepotrebne mogućnosti stranice, postavili smo FBML aplikaciju kao prvu karticu i sad krećemo na postavljanje sadržaja u FBML formu.

Stisnite opciju "APPLICATION", potražite FBML i pokrenite aplikaciju opcijom "GO TO APPLICATION" koja se nalazi pokraj ikonice same aplikacije.

Otvorit će vam se sljedeće sučelje za unos i uređivanje code-a.

OD NULE DO BOGATSTVA



EDIT FBML

BOX TITLE: OVO JE NAPISATE IME STRANICE

FBML: OVO JE MESTO ZA KOD KOJE CETE UPISIVATI

Save Changes Cancel

Za sljedeće korake, preporučio bi vam da malo proučite osnove HTML-a, bitno je jer onda nećete shvatiti obradu samog code-a.

Krenimo sa unosom code-a u FBML formu kao što je prikazano na slici gore.

Prvi redak forme je "BOX TITLE", tu ćemo umjesto uobičajenog imena kartice fbml upisat ime naše stranice, ili vrstu sadržaja kojeg nudimo, npr. upisat ćemo Video ukoliko se radi o linku prema video sadržaju.

Drugi redak forme "FBML" je namijenjen za upis code-a sadržaja kojeg nudimo.

OD NULE DO BOGATSTVA

Code koji treba kopirati unutar fbml forme je sljedeći:

Code:

```
<span ><span
style="font-weight: bold;">Kliknite na
LIKE da bi vidjeli ***IME VAŠE
STRANICE***</span></span><br>
<fb:visible-to-connection>
<a href="http://www.VAŠ
URL">Kliknite da bi vidjeli *** Stavite
Ime stranice gdje vodi link***</a><br>
```

Označite code označavajući tekst unutar code box-a, kopirajte pritiskom kombinacije tipki "CTRL+C" (copy) na vašoj tastaturi, zatim ga zalijepite kombinacijom tipki "CTRL+V" (paste) unutar fbml forme.

Ovo je osnovni code sa osnovnim funkcijama samog sadržaja koji će vam u početku poslužiti dok se ne usavršite u ispisivanju koda, proučite malo code i iskoristite naučeno iz skripte da bi ga lakše modificirali

OD NULE DO BOGATSTVA

te dodali elemente po želji.

Obratite pažnju dok modificirate code naslova, pazite da unesete naslov točno između simbola "> tekst <" koji označavaju početak i kraj code-a..... npr. >Kliknite na LIKE da bi vidjeli ***IME VAŠE STRANICE***<.

Ujedno obratite pažnju da vam URL linka bude definiran unutar apostrofa, npr. IME LINKA -

Unijeli smo željeni naslov, unijeli smo adf.ly link, te trebamo sačuvati promjene koje smo učitali u FMBL formu.

Tekst koji bi trebali vidjeti na kartici unutar same facebook stranice izgleda ovako.

OD NULE DO BOGATSTVA



To bi bilo sve što se tiče izrade facebook stranice, te unosa i obrade code-a koji vam je predstavljen.

Prikazani code koji ste kopirali, lišen je nekih grafičkih sadržaja, kao što su slike, baneri i slično iz razloga da bude što jednostavniji za samu obradu u početku dok ne savladate osnove.

Ukoliko ste zainteresirani za malo kompliciraniji code, ali vizualno ljepše rješenje, tutorial u pdf-u možete naručiti kontaktirajući me na email. -

bojan.oresic@gmail.com -


Vizualno ljepše rješenje koje vam nudimo izgleda ovako:

OD NULE DO BOGATSTVA

NASLOV SADRŽAJA

Da bi ste pogledali video, obavezno pratite upustva...

1. Korak

Kliknite  Svidi mi se na vrhu stranice.

2. Korak

Kliknite na  i podjelite stranicu sa prijateljima.

3. Korak

KLIKNITE ***OVDJE DA BI POGLEDALI VIDEO*** nakon

toga, sačekajte 5 sekundi i kliknite Skip Add.

Još jedan način je da dodate prijatelje u grupu je taj da zamolite već one koji su u grupi da pozovu svoje prijatelje. Nećete vjerovati, ali mi smo u svega 2-3 tjedna prešli preko osam tisuća članova u grupi kombinirajući ove metode.

Pokušajte i vi!

TREBA VAM WEB STRANICA A NEMATE NOVACA ZA IZRADU???

Imate ideju, smislili ste sve i treba vam posebno mjesto za to prezentirati, prodavati i sl.

Želite vlastitu web stranicu, a nemate novaca za izradu profesionalne? ??

Nema problema.

Na internetu postoji mnogo servera koji nude besplatnu izradu web stranice.

Radi se vrlo jednostavno, sa predefiniranim predlošcima i alatima za izradu da gotovo svatko može imati vlastitu web stranicu koju je sam izradio. Ne trebate znati programirati niti išta slično. Dovoljno je da znate osnove rada na računalu.

OD NULE DO BOGATSTVA

Evo reći ću vam dva primjera za koje znam da su jako dobri za izradu vlastite web stranice.

www.weebly.com

www.yola.com

Možete pogledati i moju stranicu koju sam izradio u weebly-u

www.koraciuspjeha.weebly.com

Brzo, lako, profesionalno i što je najvažnije, potpuno besplatno do vlastite web stranice.

Nakon izrade stranice, osim što ćete link dijeliti u grupi, na raznim profilima na Facebooku, savjetujem vam da je dodate na Google tražilicu, a link na kojem ćete to učiniti je: (dodaj link)

Evo vidite već do sada da je sve lako, samo morate imati ideju što raditi. Kada vam treba neka ideja za pokretanje posla, a nikako da

OD NULE DO BOGATSTVA

vam nešto konkretno padne na pamet, najlakši način da dođete do nje je tako što se stavite u poziciju kada razmišljate što ljudima treba? Evo radi primjera, ja sam razmišljao da ljudima treba novac. Kako im pomoći da dođu do njega? I rodila se ideja za priručnik. Znači, glavno je da razmislite za čime su velike potrebe ljudi i kako bi im vi mogli u tome pomoći. Tako će vam sigurno doći neka dobra ideja. Ako ih imate više, zapišite ih na papir i razmislite kojim redoslijedom početi.

VISOKOTARIFNI BROJ

Organizirate neke akcije, nagradne igre, glasovanja i sl. i treba vam visokotarifni broj (060, 091 itd.), ali opet, poznato je, nemate novaca za zakup. Opet nema problema. Imamo rješenje i za to.

Posjetite stranicu www.fortumo.com i unajmite visokotarifni broj. Radi tako što se zarada od poziva dijeli na vas i pružatelja usluga.

OD NULE DO BOGATSTVA

Prije početka morate odabrati vrstu zarade, zemlju i još neke podatke kao što su ime, prezime itd. i možete početi

BESPLATNA RADNA SNAGA

Zamislite koliko bi vas koštao jedan radnik, da mu dajete plaću, osiguranje i druge troškove?

Internet je na tom području jako dobra stvar.

Prvo morate shvatiti, kada ste na internetu da su sa druge strane isto ljudi, a ne roboti i računala.

Preko interneta komunicirate sa pravim ljudima.

Recimo da imate neki proizvod. Prodajete, ali ne dovoljno dobro. Što ćete učiniti? Naravno nešto ćete promijeniti, više ćete reklamirati, ali postoji još jedna stvar koju možemo

OD NULE DO BOGATSTVA

nazvati mlm.

Mnogima je novac potreban i voljni su raditi nešto. Vi ćete pomoći njima, ali i oni vama.

Kako???

Tako što će oni potražiti kupce za vaš proizvod, a vi ćete im za to dati nagradu.

Može biti novčana ili neka druga, ovisno o dogovoru.

Možete mu dati popust na proizvod, on će prodavati po pravoj cijeni.

Ovu opciju vam ne bih odmah u početku preporučio. Ako ste originalni, to će se pročitati samo od sebe, neće vam trebati mlm.

Oslonite se na vlastitu sposobnost, a ne na druge. Tako se uspijeva.

YOUTUBE

Napravite video prezentaciju vašeg proizvoda/usluge koju nudite i postavite na Youtube. Izgledat ćete puno profesionalnije i više će ljudi čuti, odnosno vidjeti ono što nudite.

Još nešto. Ukoliko želite ostaviti dobar i profesionalan dojam nemojte se reklamirati preko klasičnih oglasa. To tek ide kao zadnja opcija, ako je nužno.

Sad sve sagledajte. Imate profil i grupu na Facebooku, imate prezentaciju na Youtube-u, imate vlastitu web stranicu...djelujete ozbiljno i profesionalno. Samo morate sve dobro odraditi, bez lažnih obećanja i muljanja.

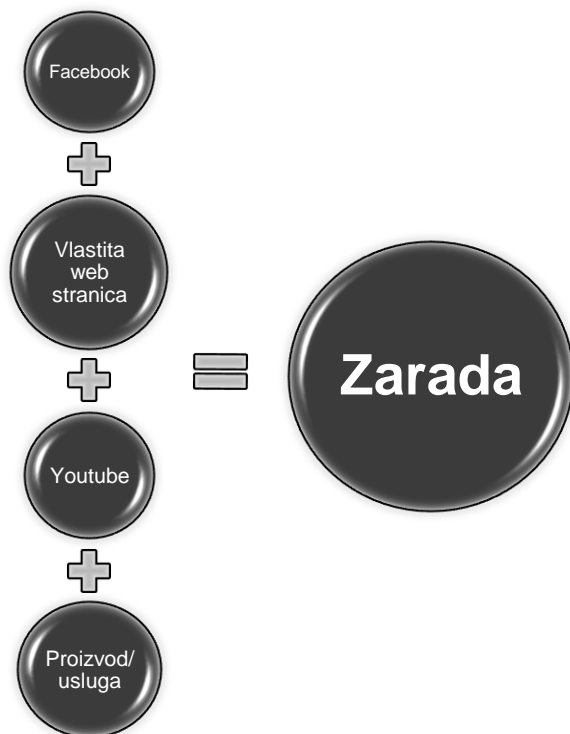
OD NULE DO BOGATSTVA

I ako mislim da ima dosta korisnog materijala i da je ova cijena smiješna za ono što dobijete za nju, uvijek će se naći kritičari i lajavci, al neka im.

Sad, kad smo sve završili želim da se bacite na posao. Nemojte čekati da vas drugi prestignu.

OD NULE DO BOGATSTVA

I još jednom da vas podsjetim...



Zašto se mučiti ako može biti tako lako?!?

Nadam se da ćete biti zadovoljni priručnikom i da će vam se višestruko isplatiti. Želim vam da uspijete u poslu koji ćete početi uz pomoć ovog priručnika. Također se nadam da ste sve

OD NULE DO BOGATSTVA

dobro razumjeli i da ćete bez poteškoća moći
upotrijebiti priručnik

Krenimo od nule!!!